



Vol 2 No 1, Juni 2021

**Adam Munirul Haq**<sup>1</sup>  
hazardadam69@gmail.com  
**Cecilia Ayuningtyas Putri**  
**Aristin**<sup>2</sup>  
Cecilia792@gmail.com  
**Nagasa Waka Aji**<sup>3</sup>  
nagasawakaaji@gmail.com  
**Rieke Alisiya Nur Safitri**<sup>4</sup>  
Rikealisia4@gmail.com  
**Aris Prio Agus Santoso**<sup>5</sup>  
arisprio\_santoso@udb.ac.id  
**Agus Suyatno**<sup>6</sup>  
Agus\_suyatno@udb.ac.id

*1,2,3,4,5,6 Prodi S1 Manajemen  
Fakultas Hukum dan Bisnis  
Universitas Duta Bangsa  
Surakarta  
Jl. Pinang Raya, Jati, Cemani,  
Kec. Grogol, Kabupaten  
Sukoharjo, Jawa Tengah 57552*

**Kata Kunci:** *Produktivitas,  
Penjualan, Furniture Glass,  
Covid-19.*

## **PRODUKTIVITAS PENJUALAN FURNITURE GLASS DI MASA PANDEMI COVID-19 (Studi Margo Glass Gallery Sukoharjo)**

### **ABSTRAK**

*Glass Furniture Industry* is one of the growing industrial sectors in Indonesia. Providing attractive interior design and artistic value so as to bring comfort to consumers and make it their own value for art connoisseurs. Furniture not only has the function of comfort and neatness but also carries social meanings. Furniture indirectly conveys a person's economic status. This study aims to determine the impact and sales turnover on Margo Glass Gallery during the COVID-19 pandemic. This research method uses a case study approach with primary collection obtained by Margo Glass Gallery Sukoharjo through interviews. The results obtained are analyzed qualitatively. The results showed that sales and orders for furniture glass products at Margo glass Gallery decreased by 60% during the pandemic due to delays in the distribution process, due to restrictions on activities, both shipping from within the country and abroad, especially shipments abroad which were constrained in shipping, custody of goods.



## **PENDAHULUAN**

### **1. Latar Belakang**

Pertumbuhan ekonomi suatu bangsa merupakan pilar penting bagi terselenggaranya proses pembangunan disegala bidang. Karena jika pertumbuhan ekonomi suatu bangsa baik, maka bidang-bidang lain seperti bidang hukum, politik, dan pertanian akan terbantu. Suatu masyarakat yang pertumbuhannya ekonominya baik ditandai dengan tingginya pendapatan perkapita masyarakat tersebut. Dengan tingginya pendapatan perkapita masyarakat, maka Negara dan masyarakat akan dapat lebih leluasa dalam menjalankan berbagai aktivitas pada berbagai bidang yang lain. Sektor Industri merupakan salah satu sektor yang berperan penting dalam pertumbuhan ekonomi. Sektor Industri diharapkan dapat menjadi motor untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi.

Industri furniture merupakan salah satu sektor yang terus berkembang di Indonesia. Kebutuhan akan produk-produk dari industri furniture terus meningkat karena sector industry ini memberikan kenyamanan sehingga dapat menunjang berbagai aktifitas. Furniture Indonesia kini juga berperan penting sebagai sumber devisa bagi Negara karena peminat produk tidak hanya dari dalam negeri tetapi juga dari luar negeri. Keadaan ini membuat para produsen furniture bersaing untuk menghasilkan produk yang berkualitas sesuai keinginan konsumen.

Furniture tidak hanya memiliki fungsi nyaman dan kerapian tapi juga mengusung makna-makna sosial. Furniture secara tidak langsung menyampaikan status ekonomi seseorang. Seseorang akan nampak kaya jika didalam rumahnya terdapat furniture yang mewah. Biasanya mebel mewah itu adalah furniture klasik dan furniture minimalis. Tanpa berbicara secara verbal, kursi dari jati dengan ukiran dan varnish dan interior kaca yang elegan sudah berbicara bahwa pemilik furniture ini adalah orang yang kaya. Oleh karena itu, usaha mebel menjadi usaha yang menjanjikan untuk dilakukan dan dikembangkan oleh pelaku usahanya. Manusia sebagai target konsumen produk furniture mencakup keseluruhannya mulai bayi, anak-anak, remaja, dewasa, hingga lansia.

Salas satu industri furniture yang juga meningkat kebutuhannya yaitu Furniture Glass, industri ini menjadi salah satu sector industri yang terus berkembang di Indonesia. Memberikan desain interior serta nilai artistik yang menarik sehingga memunculkan kenyamanan bagi para konsumenmen jadikan nilai sendiri bagi

para penikmat seni. Karena peminat produk furniture glass tidak hanya di Indonesia. Keadaan ini membuat para produsen mebel bersaing untuk menciptakan produk yang berunggulan serta berkualitas. Untuk mempertahankan kualitas produk dari para pesaing perusahaan pun harus mengembangkan strategi pemasaran agar tetap unggul.

Akibat dari adanya pandemi covid-19 ini produsen dari dalam negeri mengalami permasalahan internal perusahaan, dalam industry mebel begitu beragam permasalahannya, salah satu diantaranya adalah kurangnya permodalan, baik dalam memproduksi maupun mendistribusikan komoditas mebel.

Namun itu bukan menjadi penghalang bagi para produsen furniture glass di Indonesia, kemajuan teknologi dalam bidang komunikasi dan transportasi telah membawa dampak yang dahsyat dalam hubungan antar bangsa khususnya dalam hubungan ekonomi internasional. Arus informasi telah memungkinkan setiap bangsa untuk lebih mengenal dan memahami bangsa lain. Khusus dalam bidang ekonomi setiap bangsa lebih mudah mengetahui dari mana bangsa itu dapat memenuhi kebutuhan ekonominya yang lebih berdaya dan berhasil guna dan sebaliknya ia akan lebih mudah mengetahui kemana sebaiknya memasarkan komoditi-komoditi unggul dari negaranya.

Kemajuan dibidang teknologi membawa dampak yang sangat besar terutama disaat masa pandemi Covid -19 ini. Dengan pesatnya teknologis sangat menguntungkan berbagai pihak untuk memanfaatkan teknologi dalam berbagai hal. Bagi para produsen dapat menjual produk secara global tanpa melakukan perjalanan jauh sedangkan untuk para konsumen dapat lebih mudah mencari dan mendapatkan informasi tanpa harus berpergian dan mengurangi resiko terkena dari virus covid-19. Bagi konsumen luar negeri sangat memudahkan dalam membeli dan bertransaksi dengan teknologi yang canggih seperti saat ini.

Berkembangnya teknologi dalam bidang komunikasi dan informasi ini berbanding terbalik dengan keadaan yang sedang terjadi di masa pandemi seperti ini. Protokol kesehatan yang sangat ketat dan aturan pemerintah ternyata juga berdampak pada industry mebel. Pesanan yang menurun merupakan imbas dari pandemic covid -19. Dalam hal ini strategi pemasaran sangat di perlukan perusahaan untuk bertahan di masa pandemic ini. Selain bertahan dari para pesaing dan meningkatkan pendapatan keuntungan maksimal dari hasil penjualan produk, konsep strategi pemasaran bertujuan agar usaha yang dijalankan dapat berkembang sesuai rencana dan memenuhi target penjualan yang diinginkan. Konsep strategi pemasaran tersebut adalah pertama,

---

produk dan jasa dari perusahaan yang dapat ditawarkan terhadap pasar sangat berpengaruh terhadap minat konsumen. Kedua, tempat menetapkan lokasi dan bagaimana menjual suatu produk dimana konsumen dapat dengan mudah melihat dan membeli barang yang ditawarkan. ketiga, suatu bentuk promosi berupa periklanan seperti brosur, poster, web-site dan juga diskon juga menjadi daya Tarik konsumen untuk membeli. Keempat, harga yang sebanding dengan manfaat karena membeli produk furniture.

## **2. Identifikasi Masalah**

Dari latar belakang di atas dapat di simpulkan rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

- a. Apa saja Dampak yang di alami Margo Glass Gallery Sukoharjo di masapandemi covid-19?
- b. Bagaimana omset penjualan furniture glass di masa pandemi covid-19?

## **METODE PENELITIAN**

Metode penelitian ini dilakukan dengan studi empiris, yaitu penelitian dengan adanya data-data lapangan sebagai sumber dan data, seperti hasil wawancara, Penelitian empiris digunakan untuk menganalisis hukum yang dilihat sebagai perilaku masyarakat yang berpola dalam kehidupan masyarakat yang selalu berinteraksi dan berhubungan dalam masyarakat.

Penelitian ini disebut sebagai penelitian empiris karena penulis melakukan penelitian untuk melihat proses produktivitas penjualan furniture glass dan dampak apa saja yang di alami di masa pandemi COVID-19.

Pada penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kualitatif yaitu suatu cara analisi hasil penilitan yang menghasilkan data deskriptif analitis, yaitu data yang dinyatakan secara lisan serta juga tingkah laku yang nyata, yang diteliti dan dipelajari sebagai sesuatu yang utuh. Dalam pendekatan ini ditekankan pada kualitas data, sehingga dalam pendekatan ini penyusun diharuskan dapat menentukan, memilah dan memilih data mana yang memiliki kualitas dan mana yang tidak relavan dengan materi.

## **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Perusahaan mebel Margo Glass Gallery yang beralamatkan di Dukuh Tegalan Rt 02/ Rw 08 Desa Waru Kecamatan Baki Kabupaten Sukoharjo ini di dirikan oleh Mr. Sri Waluyo pada tahun 2010 yang sudah membuat art glass pada tahun 1998. Dan saat ini sudah menghasilkan lebih dari 500 design yang dibantu sekitar 60 karyawan desainer, karyawan marketing dan karyawan produksi. Produk yang dihasilkan berupa Venetion Style Mirrors, Antique Glass Mirrors, Mirrored Furniture, Bathroom Mirrors, Art Glass Mirror, Century Glass Mirror, Venetion Mirrors and other craft of glass. Sedangkan untuk produk art glass antara lain adalah tissue, box, lamp glass, kaca ukir, photo frame, dan souvenir glass. Perusahaan mebel ini dapat memproduksi sekitar 300 pcs perbulan atau setara dengan 2x 20ft container.

Selain berprofesi sebagai pendesign, pembuat dan penjual pria yang sering di sapa Margo ini juga berprofesi sebagai konsultan untuk dekorasi dinding khususnya untuk produk cermin. Untuk menghasilkan produk yang sempurna Margo Glass Gallery menempatkan quality control di setiap prosesnya. Hasil karya produksi Margo Glass Gallery pun sudah menghiasi berbagai tempat seperti hotel villa maupun rumah pribadi. Dengan mengunjungi Website: <https://margovenetianmirror.com> ataupun Email : [sales@margovenetianmirror.com](mailto:sales@margovenetianmirror.com) semua produk sudah tertera.

Mirror, Century Glass Mirror, Venetion Mirrors and other craft of glass. Sedangkan untuk produk art glass antara lain adalah tissue, box, lamp glass, kaca ukir, photo frame, dan souvenir glass. Perusahaan mebel ini dapat memproduksi sekitar 300 pcs perbulan atau setara dengan 2x 20ft container.

Selain berprofesi sebagai pendesign, pembuat dan penjual pria yang sering di sapa Margo ini juga berprofesi sebagai konsultan untuk dekorasi dinding khususnya untuk produk cermin. Untuk menghasilkan produk yang sempurna Margo Glass Gallery menempatkan quality control di setiap prosesnya. Hasil karya produksi Margo Glass Gallery pun sudah menghiasi berbagai tempat seperti hotel villa maupun rumah pribadi. Dengan mengunjungi Website: <https://margovenetianmirror.com> ataupun Email : [sales@margovenetianmirror.com](mailto:sales@margovenetianmirror.com) semua produk sudah tertera.

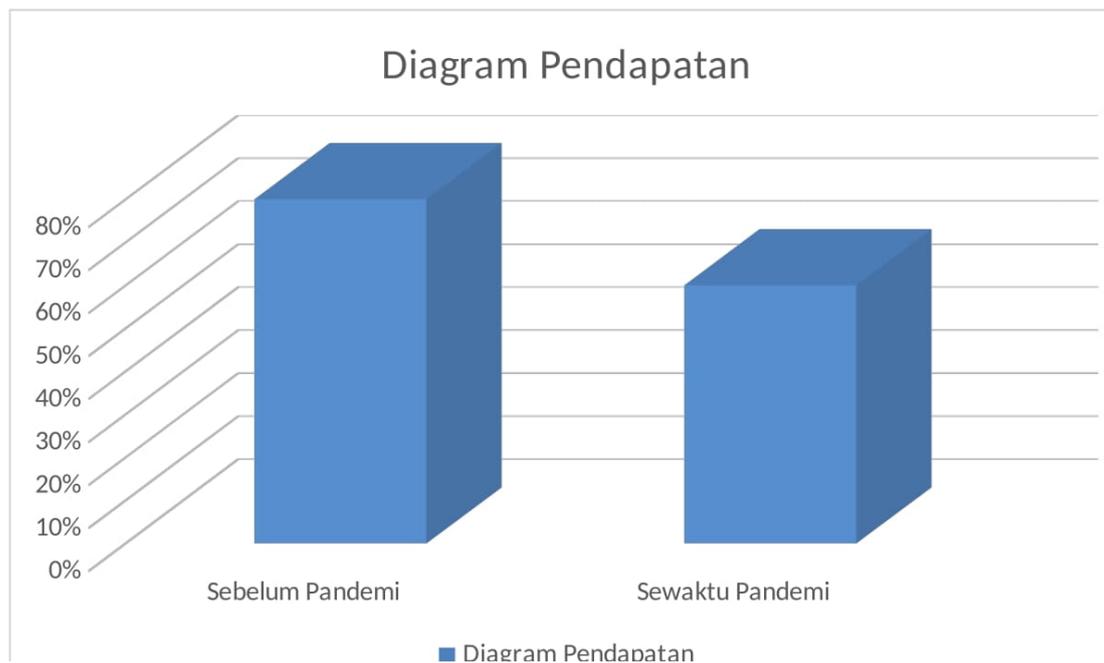
### **Dampak yang dialami Margo Glass Gallery Sukoharjo dimasa pandemi covid-19**

#### **a. Dampak dari penjualan Margo Glass Gallery dimasa pandemi covid-19**

Melalui hasil penelitian dapat diketahui bahwa dimasa pandemi ini menimbulkan beberapa dampak yang mempengaruhi penjualan dan permintaan

---

pemesanan dimana sebelum masa pandemi bisa mencapai 80% kemudian terjadi penurunan menjadi 60%.

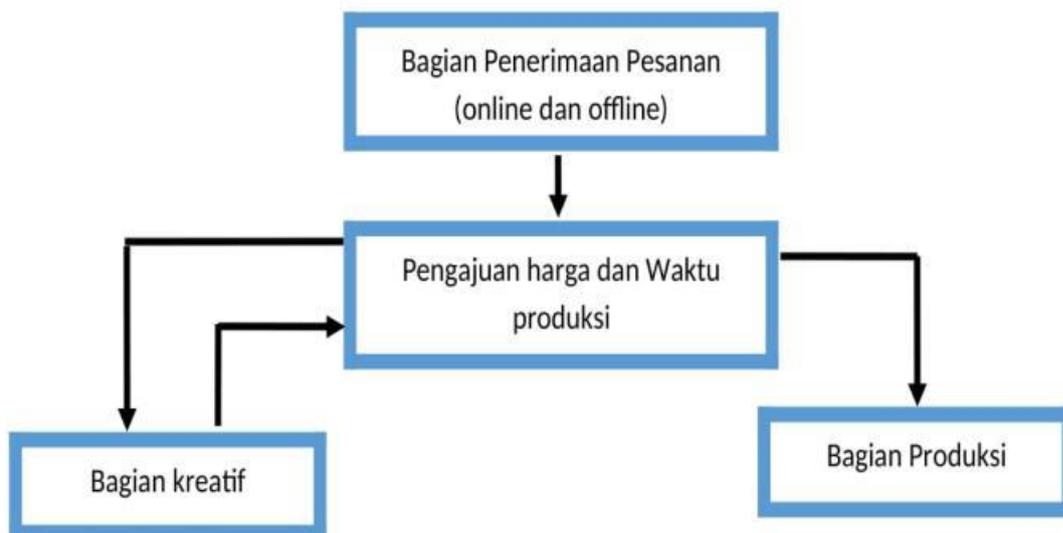
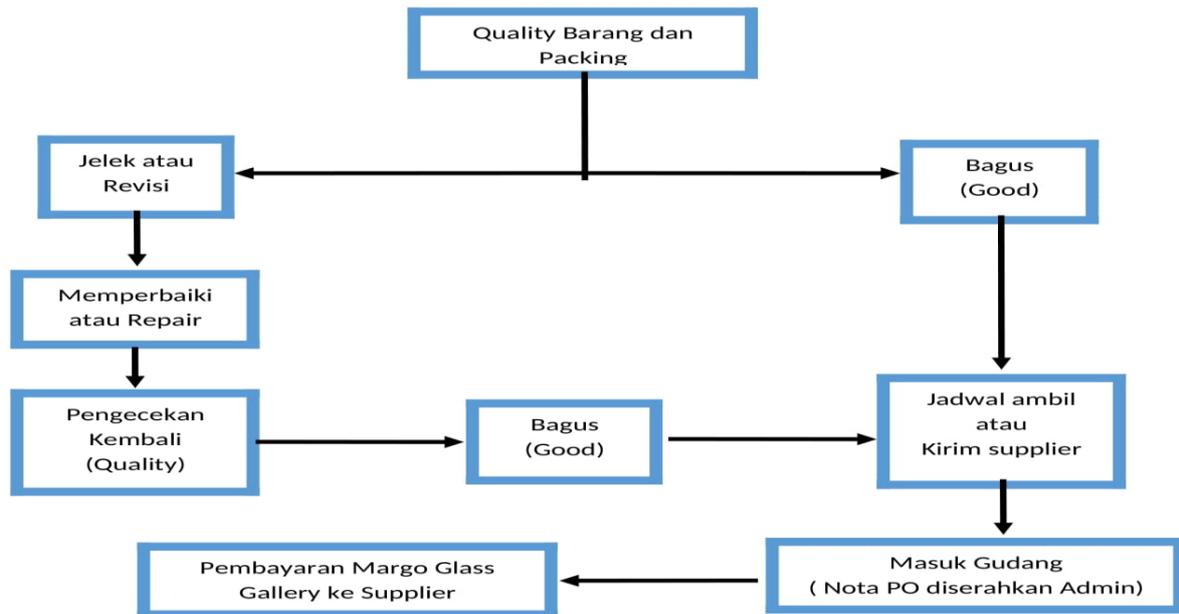


Adanya kebijakan PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat) menjadikan terbatasnya kegiatan karyawan baik di dalam perusahaan maupun di luar perusahaan, yang mengakibatkan pada pengurangan sementara dari sebagian karyawan.

Walaupun adanya kendala Margo Glass Gallery tetap mempertahankan kualitas produk-produknya dan akan terus berinovasi dengan update desain produk terbaru sesuai permintaan dan trend produk masa kini.

b. Bagan produksi pembuatan furniture glass





Dalam proses produksi ada beberapa kendala seperti produksi dibagian penitratan, proses penitratan adalah proses pembentukan kaca biasa menjadi kaca cermin untuk menjadikan nilai plus tersendiri bagi furniture glass tersebut, dalam proses ini bisa terkendala dalam kurang meratanya atau kurang keringnya nitrat yang menempel di kaca tersebut, sehingga harus diulang kembali dari awal penempelan nitrat itu sendiri. Ada juga kendala dalam proses pemotongan kaca, apabila proses potong tidak sesuai dari pola yang telah ditentukan dari bagian kreatif maka harus diulang dari awal lagi.

Selain itu proses pengiriman juga terkena dampak dari pandemi ini, karena terjadi pembatasan kegiatan, baik pengiriman dari dalam negeri maupun ke luar negeri, terkhusus pengiriman ke luar negeri yang terkendala dalam penahanan barang selama 2-3 bulan. Meskipun begitu, kegiatan produksi tetap berjalan lancar karena Margo Glass Gallery mengutamakan stock barang terlebih dahulu untuk memenuhi permintaan pemesanan mendatang.

c. Pemasaran dan penjualan furniture glass di masa pandemi covid-19

Untuk mencapai pasar yang lebih luas, dan karena adanya batasan dalam berkegiatan oleh karena itu pemasaran produk furniture glass di Margo Glass Gallery menggunakan sistem online melalui website, online shop/e-commerce, dan Margo Glass Gallery juga melayani sistem offline dengan datang langsung ke showroom atau kantor yang tetap mematuhi protokol kesehatan yang baik dan benar sesuai ketentuan.

Meskipun berkurangnya permintaan dan pemesanan karena adanya pandemi covid-19, Margo Glass Gallery tidak hanya diam saja dan pasrah dengan keadaan, akan tetapi untuk menarik minat pembeli Margo Glass Gallery tetap berinovasi dengan mengupgrade juga mengupdate produk-produknya dengan mengikuti minat sesuai keinginan konsumen dan mengikuti trend produk masa kini.

### **Omset Penjualan Furniture Glass Dimasa Pandemi Covid-19**

Melalui hasil penelitian bahwa omset penjualan dari Margo Glass Gallery dimasa pandemi covid-19 ini mengalami penurunan pesanan dan pendapatan, meski begitu produksi tetap berjalan lancar, karena Margo Glass Gallery menggunakan sistem stok barang baru yang sering diminati guna memenuhi permintaan diwaktu normal mendatang.

Margo Glass Gallery mempunyai rencana kedepannya yaitu ingin menambah cabang penjualan dan produksi terbaru dengan memanfaatkan luasnya pasar online dan juga ingin membuat produk-produk baru dengan inovasi design-design klasik yang menjunjung tinggi kesenian dan yang mengikuti trend permintaan masa kini.

## KESIMPULAN DAN SARAN

### 1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh Pandemi Covid-19 terhadap Produksi Furniture glass di Margo Glass Gallery yang telah diuraikan di atas maka dapat di simpulkan bahwa:

- a. Di masa pandemi Covid -19 Margo Glass Gallery mengalami penurunan penjualan sebesar 60%
- b. Omset penjualan dari Margo Glass Gallery dimasa pandemi covid-19 ini mengalami penurunan pesanan dan pendapatan.
- c. kebijakan PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat) menjadikan terbatasnya kegiatan karyawan baik di dalam perusahaan maupun di luar perusahaan, yang mengakibatkan pada pengurangan sementara dari sebagian karyawan.
- d. Terhambatnya proses distribusi,karena terjadi pembatasan kegiatan, baik pengiriman dari dalam negeri maupun ke luar negeri, terkhusus pengiriman ke luar negeri yang terkendala dalam penahanan barang.

Solusi yang dilakukan Margo Glass Gallery dalam meghadapi kendala Pandemi Covid-19

- a. Dalam kendala produksi Margo glass Gallery menggunakan sistem stock barang, menurut permintaan yang sering diminati guna memenuhi diwaktu normal mendatang, maka produksi tetap berjalan lancar.
  - b. Untuk mencapai pasar yang lebih luas pemasaran produk furniture glass di Margo Glass Gallery menggunakan sistem online melalui website, online shop/e-commerce
  - c. Dalam menghadapi pengurangan karyawan Margo Glass Gallery membuat trobosan – trobosan melalu skema kerja,pemberian upah dan penawaran kepada karyawannya untuk mengambil cuti tak berbayar atau dirumahkan.
  - d. Pengaruh terlambatnya proses distribusi, Meningkatkan penggunaan teknologi dinyatakan positif dan signifikan. Maka penggunaan e-commerce solusi paling tepat,dari semua tahapan tahapan mulai proses produksi hingga distribusi ke tangan konsumen harus ada dalam kontrolnya. Jika ada masalah muncul di salah satu bagian, perusahaan tersebut dapat mengatasinya sesegera mungkin
-

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan, maka penulis menyampaikan saran-saran yang dapat dijadikan masukan yang bermanfaat bagi perusahaan, antara lain

- a. Pada masa pandemi Covid-19 yang mengakibatkan kerugian ataupun terancam kebangkrutan, ada baiknya Margo glass Gallery menjalin kerja sama dengan pelaku usaha lain, pemerintah daerah atau dinas koperasi.
- a. Margo glass Gallery Lebih melengkapi catatan penjualan, agar mengetahui apakah kurva penjualan mengalami kenaikan atau penurunan. Kepala bagian atau

### DAFTAR PUSTAKA

- Aris Prio Agus Santosa, S.H., M.H. " Metodologi Penelitian Hukum ". Jombang : CV. Nakomu, 2021
- Aris Prio Agus Santoso, dan Erna Chotidjah, 2021, Hukum Ketenagakerjaan Dan Penyelesaian Perselisihan Hubungan Industrial, Yogyakarta , Nuta Media.
- <https://money.kompas.com/read/2020/07/02/193200026/7-langkah-pemerintahtekan-jumlah-pengangguran-selama-pandemi>
- Hukum Online 2020,Melihat dampak pandemi Covid-19 dalam hubungan kerja. Diakses pada <https://m.hukumonline.com/berita/baca/lt5ef1b3c5338b6/melihatdampak-pandemi-covid-19-dalam-hubungan-kerja?page=2>
- KBBI,2018 Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). [Online,diakses tanggal 27 Oktober 2021]
- [margovenetianmirror.com](http://margovenetianmirror.com).Seni Kaca Mirror dari Margo Glass Gallery diakses pada 27 Oktober 2021,dari <https://margovenetianmirror.com/seni-kaca-mirror-dari-margo-glass-gallery/>
- Nurhayati, Yati, Ifrani Ifrani, and M. Yasir Said. "Metodologi Normatif Dan Empiris Dalam Perspektif Ilmu Hukum." Jurnal Penegakan Hukum Indonesia 2.1 (2021): 1-20.
- Sukendar Sukendar, Aris Prio Agus Santoso, Raden Ade Rifai, Risma Dewi Hermawan. "Kebebasan Berdagang Di Tengah PPKM Darurat Ditinjau Dari Sudut Pandang Sociological Jurisprudence Dan Konsep Keadilan." JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan) Jilid.5, No.3, 2021
- Syahrial, "Dampak Covid-19 Terhadap Tenaga Kerja Di Indonesia", dalam Jurnal Ners, Vol.4, No.2, 2020
- Yuridistya Primadhita, Susilowati Budiningsi. "ANALISIS PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH ." MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN, 2020.